



Critérios ²	Níveis de desempenho		
	1 Latente ³	2 Emergente ³	3 Adquirido ³
1. Conhecimento de <i>media</i> e respetivos formatos e tipos de conteúdo (informativo, educativo, cultural, de entretenimento, noticioso, publicitários,...)	Ainda não distingue diferentes formatos e tipos de conteúdo de <i>media</i> .	Conhece diferentes <i>media</i> , mas ainda confunde formatos e tipos de conteúdo.	Conhece diferentes <i>media</i> e distingue os vários formatos e tipos de conteúdo.
2. Reconhecimento do papel e impactos sociais dos <i>media</i> , em função da forma como são usados	Ainda não tem consciência do impacto dos <i>media</i> em função do seu uso correto ou incorreto.	Compreende que os <i>media</i> têm impactos, mas não os relaciona com o seu uso correto ou incorreto.	Compreende o papel dos <i>media</i> e relaciona os respetivos impactos com o seu uso correto ou incorreto.
3. Interpretação de mensagens dos <i>media</i> através da identificação de propósitos implícitos (factos, opiniões, tendências, ...)	Ainda não identifica os propósitos implícitos nas mensagens dos <i>media</i> .	Identifica, com apoio, propósitos implícitos nas mensagens dos <i>media</i> .	Identifica propósitos implícitos nas mensagens dos <i>media</i> .
4. Utilização de videojogos e <i>software</i> educativo/ <i>apps</i> , sugeridos para aprender e colaborar	Ainda não utiliza os videojogos e <i>software/ apps</i> sugeridos.	Utiliza, com apoio, videojogos e <i>software/ apps</i> sugeridos.	Utiliza os videojogos e <i>software/ apps</i> sugeridos.
5. Utilização de <i>media</i> e ambientes <i>online</i> para interagir e comunicar com uma intencionalidade definida	Ainda não consegue comunicar com recurso aos <i>media</i> e ambientes <i>online</i> propostos.	Comunica e interage com apoio, usando os <i>media</i> e ambientes <i>online</i> propostos.	Comunica e interage, usando os <i>media</i> e ambientes <i>online</i> propostos.
6. Escolha justificada de produtos mediáticos, tendo em consideração quem os produz e o público a que se destinam	Ainda não consegue escolher produtos mediáticos.	Necessita de apoio para escolher produtos mediáticos.	Realiza as suas escolhas de <i>media</i> de acordo com critérios pré-definidos e justifica as suas opções.

Critérios ²	Níveis de desempenho		
	1 Latente ³	2 Emergente ³	3 Adquirido ³
7. Aplicação de procedimentos básicos de segurança no uso dos <i>media</i> e na comunicação <i>online</i> (proteção de dados pessoais e da privacidade)	Conhece alguns procedimentos básicos de segurança, mas ainda não os aplica.	Conhece os procedimentos básicos de segurança, mas nem sempre os aplica.	Conhece e aplica os procedimentos básicos de segurança.
8. Discussão sobre as consequências (pessoais, sociais, culturais, ...) das transgressões éticas no uso dos <i>media</i>	Ainda não participa na discussão sobre as consequências das transgressões éticas ocorridas nos casos em debate.	Participa na discussão, mas não identifica consequências das transgressões éticas ocorridas nos casos em debate.	Participa na discussão e identifica consequências das transgressões éticas ocorridas nos casos em debate.

¹ De acordo com Fernandes, D. (2021). *Rubricas de Avaliação*. Folha de apoio à formação - Projeto de Monitorização, Acompanhamento e Investigação em Avaliação Pedagógica (MAIA). Ministério da Educação/Direção-Geral da Educação. https://afc.dge.mec.pt/sites/default/files/2021-04/Folha%205_Rubricas%20de%20Avalia%C3%A7%C3%A3o.pdf

² Decorrentes dos descritores estabelecidos no referencial [Aprender com a biblioteca escolar](#).

³ Latente – desempenho por desenvolver; Emergente – desempenho em desenvolvimento; Adquirido – desempenho demonstrado.